

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель Забайкальского
межрайонного отделения ЗКО ВДПО
Э.В. Иванов
« _____ » _____ 2021 года

«СОГЛАСОВАНО»
Заместитель начальника УНД и ПРТУ МЧС
России по Забайкальскому краю
А.В. Маркелов
« _____ » _____ 2021 года

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Комитета образования
администрации городского округа «Город Чита»
О.И. Кирик
« _____ » _____ 2021 года

**ПОЛОЖЕНИЕ
О МУНИЦИПАЛЬНОМ КОНКУРСЕ
«ЛУЧШИЙ АГИТАЦИОННЫЙ РОЛИК НА ТЕМУ
ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского смотра-конкурса дружин юных пожарных «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях» (далее - Конкурс).

1.2. Общее руководство смотра-конкурса осуществляет Комитет образования администрации городского округа «Город Чита». Непосредственное проведение и подготовка смотра-конкурса возлагается на Центр детско-юношеского туризма и краеведения.

К проведению конкурса привлекаются:

- Главное управление МЧС России по Забайкальскому краю;
- Забайкальское краевое отделение «ВДПО»;
- ТПНД по г. Чита УНД Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю.

1.3. Конкурс способствует распространению положительного опыта деятельности передовых дружин юных пожарных.

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Стимулирование положительного опыта в создании качественных агитационных материалов в социальных сетях Интернета.

2.2. Популяризация знаний в области культуры пожарной безопасности повышение социальной ответственности граждан в повседневной жизни.

2.3. Привлечение внимания к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

2.4. Повышение информированности населения в вопросах пожарной безопасности.

2.5. Формирование и закрепление навыков условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях.

2.6. Широкая агитация, направленная на изучение правил пожарной безопасности через социальные сети.

2.7. Популяризация Всероссийского детско-юношеского общественного движения «Юный пожарный», формирование положительного имиджа члена дружины юных пожарных (далее - ДЮП).

2.8. Профессиональная ориентация подростков и привитие интереса к профессии пожарного и спасателя..

3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

В Конкурсе принимают участие дружины юных пожарных, через официальные аккаунты в социальных сетях отделения в сети Интернет.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 1 мая 2021 года по 30 мая 2021 г. в два этапа:

1 этап - с 01 января по 14 мая - подготовка конкурсного материала (разработка сценария, создание ролика);

2 этап - с 15 мая по 30 мая - размещение ролика в официальном аккаунте в социальной сети .

5 РУКОВОДСТВО КОНКУРСОМ

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса. Состав Оргкомитета и жюри Конкурса формируются из представителей МБУДО «ЦДЮТиК, ГУ МЧС и ВДПО и представителей других заинтересованных организаций.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- принимает конкурсные заявки;
- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в средствах массовой информации.

5.3. Жюри Конкурса:

- проводит оценку конкурсных работ в соответствии с критериями;
- определяет кандидатуры победителя и призеров Конкурса;
- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест, дополнительные поощрительные призы;
- имеет право при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, не присуждать призовые места;
- решения жюри оформляются протоколами, являются окончательными, подтверждаются председателем жюри и пересмотру не подлежат.

6 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Агитационный ролик должен соответствовать теме пожарной безопасности.

6.2. Для создания ролика участник может выбрать одну из предлагаемых тем:

- «Причины пожаров в жилье»;
- «Правила поведения во время пожара» (дома, в школе, в общественных местах и т.п.);
- «Детская шалость с огнем»;
- «Правила пожарной безопасности при проведении новогодних праздников»;
- «Как предотвратить пожар»;
- «А ты записался в Дружину юных пожарных?» и др.

6.3. Агитационный ролик может включать в себя следующие основные тематические разделы:

- обучение мерам пожарной безопасности;
- обучение действиям в случае возникновения пожара;
- пропаганда безопасного образа жизни;
- профилактика пожаров от шалости детей с огнем;
- профилактика пожаров в жилье;
- ознакомление с первичными средствами пожаротушения, пожарной техникой, системами пожарной сигнализации, пожарно-техническим вооружением, средствами связи;
- агитационная работа по привлечению детей и подростков в члены Дружин юных пожарных;
- работа, учеба, быт профессиональных и добровольных пожарных, работников ВДПО, дружин юных пожарных, занятия пожарно-спасательным спортом;
- история ВДПО и т.п.

6.4. Ролик может быть выполнен в любой технике (анимация, игровой мини-фильм, музыкальный клип и т.п.).

6.5. Ролик должен соответствовать следующим требованиям:

- иметь образовательный характер, достоверную, объективную информацию;
- съемка должна быть проведена на профессиональную камеру;
- ролик не должен содержать информацию, нарушающую авторские права третьих лиц;
- ролик не должен противоречить этическим нормам и законодательству Российской Федерации;
- допускается использование дополнительных возможностей (звуковое сопровождение, закадровый текст, музыкальное сопровождение, титры в виде слоганов, видеографика);

- продолжительность ролика - не более 5 минут.

6.6. Подавая заявку на Конкурс, участник гарантирует соблюдение действующего российского законодательства, в том числе в части защиты авторских прав. Ответственность за содержание представленных на конкурс роликов организаторы конкурса не несут. Претензии, связанные с нарушением авторских прав, направляются непосредственно лицам, представившим материалы на конкурс.

6.7. Заявка участия в данном конкурсе будет рассматриваться как согласие автора (авторов) на возможное использование в некоммерческих целях конкурсных материалов (размещение на официальном сайте организатора Конкурса, и прочие виды презентации и публикации) со ссылкой на авторство.

6.8. Ролик, размещенный в официальном аккаунте в социальной сети может быть отклонен от участия в Конкурсе в следующих случаях:

- при нарушении авторских прав третьих лиц;
- при несоответствии материала тематике Конкурса;
- если содержит недостоверную информацию;
- если имеет низкое художественное или техническое качество.

7 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Оценочными критериями являются:

- соответствие требованиям Положения о Конкурсе;
- соответствие заявленной теме;
- социальная значимость;
- охват аудитории (количество голосов/лайков, количество просмотров);
- творческий подход, новаторство и оригинальность подачи материала (использование принципиально новых идей в создании ролика);
- высокий уровень художественного и технического качества ролика;
- актуальность, достоверность и объективность информации в ролике;
- максимально понятный информационный посыл.

7.2. К участию в Конкурсе допускается созданный участником агитационный ролик и размещенный в официальном аккаунте в социальной сети, опубликованный в период с 15 мая по 30 мая 2021 года..

8 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Награждение предусматривается за I, II, III место. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право не присуждать призовые места при отсутствии работ, заслуживающих поощрения, или в случае нарушения конкурсантами требований Конкурса.

8.2. Победители и призеры награждаются грамотами, ценными памятными подарками.

Приложение Образец

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном конкурсе «Лучший агитационный ролик на тему пожарной безопасности в социальных сетях»

1 Информация об участнике Конкурса

НАИМЕНОВАНИЕ

Учреждения, класс

Ф.И.О. руководителя

ДОЛЖНОСТЬ

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН

2 Информация о работе

ТЕМАТИКА РОЛИКА

ССЫЛКА НА ОФИЦИАЛЬНУЮ ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

ССЫЛКА НА ПОСТ, УЧАСТВУЮЩИЙ В КОНКУРСЕ