

УТВЕРЖДЕНО

Врио исполнительного директора

«ЦИПП»

\_\_\_\_\_/ С.Ц. Рыгдылова

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

СОГЛАСОВАНО

председатель ЗРОО РЦ

«Забайкальский молодежный центр»

\_\_\_\_\_/ В.А. Пальшин

\_\_\_\_\_ 2020 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе для лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность

#### 1. Общие положения Конкурса

1.1 Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок проведения, категории участников и условия участия в конкурсе лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность (далее-Конкурс).

1.2 Организатор Конкурса - Центр инноваций и поддержки предпринимательства Забайкальского края.

1.3. Соорганизатор Конкурса - Забайкальская региональная общественная организация ресурсный центр поддержки молодежных проектов «Забайкальский молодежный центр»;

1.4. Финансирование Конкурса обеспечивает Организатор - Центр инноваций и поддержки предпринимательства Забайкальского края.

#### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: выявление перспективных предпринимательских идей (проектов), путем проведения кейс-чемпионата «Твой первый шаг» и поддержка лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательства, формирование положительного образа предпринимательства среди населения Забайкальского края.

- поддержка инициатив по разработке и реализации инновационных перспективных бизнес-идей;

- отбор лучших бизнес-идей для последующей поддержки и развития предпринимательских инициатив;

- совершенствование знаний и профессиональных навыков в вопросах предпринимательской деятельности, развитие предпринимательской активности;

- обеспечение возможности обмена знаниями, необходимыми для формализации, оценки, планирования и реализации предпринимательских идей.

### **3. Оргкомитет Конкурса**

3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), состоящий из специалистов Центра инноваций и поддержки предпринимательства Забайкальского края и Забайкальской региональной общественной организации ресурсного центра поддержки молодежных проектов «Забайкальский молодежный центр».

3.2. Решения Оргкомитета отражаются в соответствующем протоколе и доводятся до всех участников, волонтеров и гостей Конкурса.

3.3. В случае внесения изменений в настоящее Положение, Оргкомитет обязан уведомить участников Конкурса не позднее чем за 1 день до внесения изменений.

### **4. Условия участия в Конкурсе**

4.1. Для участия в конкурсе необходимо отправить заявку (Приложение № 1) на электронный адрес: [iskra.patriot@mail.ru](mailto:iskra.patriot@mail.ru) с пометкой «Заявка на конкурс ЦИПП».

4.2. К участию в Конкурсе допускаются физические лица, проживающие на территории Забайкальского края в возрасте от 16 лет.

4.3. Один участник может представить на Конкурс 1 (одну) и более бизнес-идей.

4.4. Подавая заявку на Конкурс, участник соглашается с тем, что материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и рецензии на них не высылаются

### **5. Описание этапов Конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

- 12.11-05.12.2020г. – Прием заявок на Конкурс (Приложение № 1)
- 06.12-09.12.2020г. – Прием проектов на Конкурс (осуществляется путем рассылки на электронные адреса участников кейсов, которые необходимо решить)
- 10.12-12.12.2020г. – Оценка проектов Экспертной комиссией (Приложение № 2)
- 13.12-15.12.2020г. – Проведение награждения Конкурсантов

### **6. Подведение итогов**

6.1. Участники Конкурса в рамках его проведения могут представлять свои бизнес-идеи в онлайн-формате с использованием любых доступных средств воспроизведения.

6.2. Бизнес-идеи оцениваются Экспертным советом по десятибалльной шкале по представленным ниже критериям (по каждому критерию присуждается от 0 до 10 баллов, где 0 — низшая оценка, 10 — высшая).

Критерии:

- «Инновационный подход» - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

- «Инструменты продвижения» - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются узнаваемость, привлечение новых клиентов.

- «Масштабируемость» - тиражируемость, мультипликативность бизнес-идеи, возможность внедрения идеи в других регионах, странах;

- «Объем инвестиций» - источники финансирования, наличие собственных средств;

- «Экономическая эффективность» - рентабельность бизнес-идеи, срок окупаемости, финансовая устойчивость;

- «Конкурентоспособность» - конкурентоспособность продукта (услуги), занятость ниши, знание своих конкурентов (Приложение № 2).

6.3. Количество победителей Конкурса составляет не более 32 человек.

6.3.1. Первые десять участников, набравшие наибольшее количество баллов и занявшие первые места, получают памятные плакетки.

6.3.2. Десять участников, занявшие вторые места, получают памятные ежедневники.

6.3.3. Десять участников, занявшие третьи места, получают USB-накопители.

6.3.4. Каждый победитель получит футболку с логотипом Конкурса.

6.3.5. Два проекта, набравшие максимально возможное количество баллов, получают iPad и Часы Apple Watch.

6.3.6. Общая сумма призового фонда составляет 108 000 рублей (сто восемь тысяч рублей). Всем участникам Конкурса будут вручены сертификаты участников.

## **7. Финансирование Конкурса**

7.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, производятся за счет средств организаторов Конкурса с привлечением внебюджетных источников.

## **8. Контактная информация**

8.1 Электронная почта Конкурса для связи: [iskra.patriot@mail.ru](mailto:iskra.patriot@mail.ru)

8.2 Контактное лицо: Сафин Денис Павлович, тел.: +7-914-510-68-16;

**Форма заявки**

<b>1. Представьтесь:</b>
Фамилия:
Имя:
Отчество:
Дата рождения:
Место учебы/работы:
e-mail:
Телефон:

## Лист оценки бизнес-идей

№ п/п	Ф.И.О. участника Конкурса	«Инновационный подход» 0-10 баллов	«Инструменты продвижения» 0-10 баллов	«Масшта- бируемость» 0-10 баллов	«Объем инвестиций» 0-10 баллов	«Экономическая активность» 0-10 баллов	«Конкуренто- способность»	Общая сумма баллов
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

Ф.И.О. Эксперта Конкурса \_\_\_\_\_