

Телецкое озеро  
25-29 июня 2014 г.  
пос. Артыбаш  
Республика Алтай

## VIII ТЕЛЕЦКАЯ ШКОЛА

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ И ВЫСТАВКИ В РАЗВИВАЮЩЕМСЯ ОБРАЗОВАНИИ (краткосрочное повышение квалификации -72 часа

*Авторский курс проф. Б. П. Черника*

#### ПРОГРАММА

##### **ОБЩИЙ КОМПОНЕНТ** (обзорные лекции)

1. Профессиональные конкурсы в образовании. *Основные функции, цели, эффекты конкурсов, классификация участников. Система измерений и оценки. Общие вопросы участия. Стратегия успеха. Сущностные характеристики заочных конкурсов.*

2. Всероссийские заочные конкурсы «Мир молодости», «Росточек: мир спасут дети», «Патриот России», «Учитель! Перед именем твоим...», «Призвание – воспитатель», «Управленческий ресурс» (анализ типичных недочетов и успешных конкурсных материалов).

3. Новый Международный заочный конкурс «Надежда планеты». *Пилотная информация, комментарии, советы и рекомендации по подготовке материалов-номинантов.*

4. Конкурс «Золотая медаль на лучший экспонат выставки». *Особенности выставочного формата конкурса. Как именно его учитывать? Основные правила, рекомендации, типичные ошибки и недочеты.*

5. Уроки выставок. *Не оправдались Ваши ожидания участия в выставке? Разберемся в причинах! Сопряжение профессиональной и выставочной практик – стратегия успеха. Три золотых выставочных правила. Последовательность действий для повышения КПД стенда. Творческие находки экспонентов. «Забытые ресурсы» или об упущенных возможностях на выставках.*

6. Выставочная реклама: традиционное и креативное. *Прием «трех ракурсов» – краеугольный камень рекламы на выставочном стенде. Основные приемы рекламы на выставках («цветового пятна», повторяемости, опоры на позитивные стереотипы, сравнения с эталоном, «встреча с чудом», сочетания статического и динамического). Перспективные средства рекламы на выставках. Баланс эмоционального и рационального в рекламе. Как добиться эффекта новизны восприятия рекламы? Как реально найти точные акценты в рекламе? Особенности рекламы на сувенирах. Способы измерения результативности рекламы на стенде. Типичные недочеты в организации выставочной рекламы.*

Дополнительно для желающих представление и обсуждение книги проф. Б.П. Черника «ПРЕЗЕНТАЦИИ: ТЕХНОЛОГИЯ УСПЕХА (от идеи до воплощения)»

##### **ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ**

1. Исследовательская лаборатория «*Определение недочетов реальной конкурсной работы и путей их исправления.*»

2. Модельное занятие «*Оригинальный материал-номинант.*»

3. Модельное занятие «*Креативная экспозиция.*»

4. Модельное занятие «*Эффективная реклама на стенде.*»

5. Исследовательская лаборатория «Планировка стенда с учетом задач участия в выставке».

6. Исследовательская лаборатория «Поствыставочная работа».

### **СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ**

1. Работа с резервом экспертов жюри Всероссийских заочных конкурсов под эгидой МСА.

2. Урок для новичков «Конкурсный и выставочный дебют».

3. Индивидуальные консультации экспертов жюри (советы по выбору темы, комментарии по подготовленным конкурсным работам, «просмотр набросков» материалов-номинантов и т.п.).

4. «Живое слово» опытных конкурсантов и экспонентов.

*Примечание. Участникам Телецкой школы выдается сертификат. Кроме того, Телецкая и Байкальская школы являются базовыми для подготовки региональных тьюторов и экспертов жюри по направлению «Профессиональные заочные конкурсы в образовании» (прошедшим обучение выдается соответствующий сертификат).*

---

---

Стоимость участия одного слушателя *12800 руб.* (в стоимости: трансфер Бийск-Телецкое оз.-Бийск, обучение, проживание, трехразовое питание, организация досуга, комплект методических материалов, в том числе, книги Б.П. Черника «Профессиональные конкурсы: слагаемые победы» (5-е издание) и «Успешное участие в выставках как авторское действие» (6-е издание), сертификат об окончании Школы).

Сбор слушателей 25 июня с 7:30 до 8:00 по местному времени на привокзальной площади г. Бийска (отправление автобуса в 8:00), утром 19 июня – выезд слушателей.

*НУДО «Центр непрерывного бизнес-образования,  
адрес: 630049, г. Новосибирск, Красный проспект, 220, корпус 10,*

*ИНН/КПП 5402154240/540201001*

*р/с 40703810632000000068*

*в Филиале ОАО «Урало-Сибирский Банк» в г. Новосибирске, БИК 045004725*

*к/с 30101810400000000725*

Справки: (383) 363-11-73, 363-75-90; E-mail: [centr-bo@mail.ru](mailto:centr-bo@mail.ru) Сайт: [centr-bo.ru](http://centr-bo.ru)

**ВНИМАНИЕ!** Для участия в Школе необходимо представить в Центр непрерывного бизнес-образования информацию о своем учреждении (почтовый адрес, тел., e-mail, ФИО руководителя, а в случае составления договора об оказании образовательной услуги, то и банковские реквизиты), а также сообщить количество участников и их ФИО.

Дополнительную информацию по Школе см. на сайте: [centr-bo.ru](http://centr-bo.ru)