

Справка о проекте – победителе
конкурса грантов Президента Российской Федерации
«30 лет программе “Шаг в будущее”»: развитие научно-технологического
и социального предпринимательства школьников-исследователей
с использованием интерактивной цифровой среды»
(проект «Молодёжь. Наука. Бизнес»)

№ проекта 21-2-006180

Организация, представившая проект:

Межрегиональная общественная организация «Российское молодёжное политехническое общество»

Грантовое направление:

поддержка проектов в области науки, образования, просвещения

Тематика грантового направления:

продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников через конкурсы, олимпиады, исследовательскую, научную деятельность

Краткое описание проекта

Проект направлен на решение актуальной проблемы эффективного использования предпринимательского потенциала молодёжи, способной создавать новые знания, современную технику, высокие технологии. В поддержку проекта поступило 77 писем от органов государственной власти, ведущих университетов, научных центров, организаций реального сектора экономики и инновационного развития. Софинансирование проекта – более 75%. Цель проекта – формирование в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которая будет включать 1) интерактивную Интернет-площадку, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации; 2) комплекс бизнес-конкурсов, консалтинга и бизнес-школ, стимулирующих практический выход проектов; 3) организованное взаимодействие с институтами реального сектора экономики, способствующее бизнес-разработке и продвижению проектов. Проект включает 79 мероприятий для школьников-исследователей из 8 федеральных округов РФ. Структурно проект содержит три комплекса: бизнес-презентаций, образовательный и экспертно-консультационный, цифровой. В первый комплекс входят Национальная, 5 федерально-окружных, 25 региональных конкурсов-выставок, составляющих Всероссийский конкурс-выставку научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес». Они будут проведены в форме бизнес-соревнований на тематических секциях и выставочных экспозициях. По их результатам будет формироваться стартовый контент Интернет-площадки. Второй комплекс включает 5 тематических онлайн бизнес-школ, российскую и 5 федерально-окружных бизнес-школ научно-технологических и социальных предпринимателей (20 интерактивных вебинаров, 25 мастер-классов); 6 интерактивных бизнес-практикумов (80 занятий); 31 консультариум – 150 бизнес-экспертиз проектов, 480 консультаций по вопросам инновационно-предпринимательского развития проектов. В рамках цифрового комплекса будет создана Интернет-площадка для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей; обеспечена поддержка интерактивной цифровой среды в 35 Интернет-ресурсах проекта и группах в социальных сетях. К участию в разработках школьников-исследователей будут привлечены 2000 специалистов высокотехнологичных компаний, институтов инновационного развития, работников сферы науки и образования. Для выполнения разработок будут использованы технико-технологические, научные и предпринимательские ресурсы этих

организаций. Национальный финал пройдёт на базе 11 университетов и 12 НИИ мирового уровня. Реализация проекта охватит 40 субъектов РФ, 7000 участников, 270 организаций реального сектора экономики и инновационного развития, 1500 образовательных и научных организаций. Предпринимательское продвижение получают 3000 разработок школьников-исследователей. Будет выпущен электронный сборник лучших проектов. В СМИ выйдут 30 публикаций.

Социальная значимость проекта

Фундаментальным фактором инновационного и технологического отставания России является неэффективная модель социальной работы с особой группой молодых людей – тех, кто способен создавать научные новшества, современную технику, высокие технологии. К ним относится целевая группа проекта – учащиеся 8-11 классов, имеющие перспективные научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которые обладают инновационным и коммерческим потенциалом. Члены целевой группы имеют высокий уровень специализированной креативности; это генераторы идей и источники стартапов. Их количество оценивается в 5% от числа участников программы «Шаг в будущее», что составляет 7-8 тыс. чел. Проект покрывает их численность на 50%.

Проект нацелен на решение социально значимой проблемы целевой группы – создание новых инструментов и равных возможностей, обеспечивающих творческую самореализацию и практический выход выполняемых разработок в формах научно-технологического и социального предпринимательства. Препятствиями для деятельности целевой группы являются: слабая доступность предпринимательского консультирования; научной и технологической инфраструктуры; инвестиций и контактов с потребителями. В основе предлагаемого решения лежит создание механизмов (в том числе цифровых), обеспечивающих непосредственное взаимодействие целевой группы с организациями реального сектора экономики и инновационного развития.

Проект обладает высокой социальной значимостью. Его реализация позволит продвинуться в решении ключевой социальной проблемы – развитии научно-предпринимательской деятельности молодёжи как основополагающего фактора социально-экономической модернизации России.

Социальная значимость проекта характеризуется инновационностью, которая заключается в создании в масштабах страны системы массовой предпринимательской подготовки участников целевой группы (см. полное описание проекта). Сегодня такой системы в стране нет. Об её отсутствии косвенно свидетельствует поручение Президента РФ В.В. Путина (Пр-647, п.3 б) о разработке предложений по внедрению предпринимательской подготовки в школьную внеурочную деятельность.

Реализация проекта будет содействовать достижению национальных целей развития России, определённых Указом Президента РФ В.В. Путина (№ 474), в числе которых – возможности для самореализации и развития талантов, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация (п.1 б,г,д). Целевым показателем Указа является «вхождение Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования» (п. 2 б), в котором учитываются результаты исследования PISA. В 2018 г. Россия опустилась в PISA на 33 место по естественнонаучной грамотности, а с 2009 г. фиксируется процентное уменьшение получивших высшие оценки (уровни 5 и 6). Деятельность по проекту окажет положительное влияние на рост результатов в PISA, поскольку направлена на развитие умений применять научные знания на практике, лежащие в основе естественно-научной грамотности. Она будет способствовать успешному проведению междисциплинарной олимпиады школьников, направленной на реализацию Национальной технологической инициативы. Проведение олимпиады вошло в перечень поручений Президента РФ от 25 июня 2020 г. (Пр-1395; п.2 г).

Реализация проекта позволит сформировать устойчивую научно-предпринимательскую мотивацию в проектной деятельности школьников-исследователей; создать новый системный инструмент для идентификации научно-предпринимательской креативности. Она даст мощный импульс развитию молодёжной научно-предпринимательской деятельности. Предпринимательское про-

движение получают 3000 разработок школьников-исследователей. Это в 1,3 раза больше, чем число всех российских стартапов (2273), зарегистрированных в феврале с.г. на глобальной карте стартапов (www.startupblink.com). Тогда же в США было зарегистрировано 35810 стартапов.

Отставание России в этой сфере значительно. Стратегия инновационного развития РФ «характеризует российскую инновационную систему как ориентированную на имитационный характер» и ставит задачей «развитие кадрового потенциала в сфере науки, образования, технологий и инноваций». По данным глобального индекса конкурентоспособности (GCI, 2017-2018) Россия занимает 64 место по качеству образовательной системы, 51 место по качеству математического и естественно-научного образования, 59 место по возможностям для сохранения талантов. В 2019 году в глобальном инновационном индексе (ГИ) Россия заняла 46 место, а в GCI 4.0 – 43 место. Исследование VCG «Россия 2025: от кадров к талантам» показывает, что российская «система образования не готовит кадры для экономики знаний».

Социальная значимость проекта подтверждена 77 письмами поддержки от Минпросвещения России, Минобрнауки России, Минобороны России, Правительства Санкт-Петербурга, региональных министерств, Российской академии наук, Роскосмоса, Росатома, Фонда «Сколково», 14 высокотехнологичных компаний, 20 ведущих вузов, 17 научных организаций и др.

Цель проекта:

Формирование в масштабах страны системы предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа, которая будет включать: 1) интерактивную Интернет-площадку, обеспечивающую презентацию, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации; 2) комплекс бизнес-конкурсов, консалтинга и бизнес-школ, стимулирующих практический выход проектов; 3) организованное взаимодействие с институтами реального сектора экономики, способствующее бизнес-разработке и продвижению проектов

Задачи проекта:

Задача № 1. В период июля-декабря 2021 года распространить информации о проекте; подготовить и провести региональный и федерально-окружной этап Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес» в целях продвижения проектов в регионах страны.

Задача № 2. В период июля 2021 года-декабря 2022 года подготовить и провести с участием представителей реального сектора экономики образовательные, экспертно-консультационные, коммуникационные мероприятия, направленные на предпринимательское развитие школьников-исследователей и бизнес-разработку проектов.

Задача № 3. В период сентября 2021года-июля 2022 года подготовить и провести мероприятия Национального этапа Всероссийского конкурса-выставки научно-технологических и социальных предпринимателей «Молодёжь. Наука. Бизнес», служащие бизнес-разработке и продвижению проектов на межрегиональном и российском уровнях.

Задача № 4. В период апреля-декабря 2022 года разработать и реализовать пилотную версию Интернет-площадки для сообщества молодых научно-технологических и социальных предпринимателей, обеспечивающую продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

а) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие количественные результаты:

Количество мероприятий проекта	79	Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	7000
Количество инновационных и бизнес-разработок школьников-исследователей, представленных на мероприятия проекта	3000	Количество школьников-исследователей, представивших инновационные и бизнес-разработки на мероприятиях проекта	3700
Количество школьников, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения	5000	Количество организаций общего, профессионального, дополнительного образования, научных организаций, принявших участие в проекте	1500
Количество организаций реального сектора экономики и инновационного развития, представители которых привлечены к участию в мероприятиях проекта и в разработках школьников-исследователей	270	Количество специалистов высокотехнологических компаний, институтов инновационного развития, работников сферы науки и образования, привлечённых к участию в инновационных и бизнес-разработках школьников-исследователей	2000
Количество федеральных округов, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	8	Количество субъектов Российской Федерации, школьники-исследователи которых приняли участие в мероприятиях проекта	40
Количество публикаций в центральных, региональных и ведомственных СМИ	30		

б) В результате выполнения проекта предполагается достичь следующие качественные результаты.

В масштабах страны будет сформирована система предпринимательского развития школьников-исследователей, имеющих научно-технологические или социальные проекты не учебного типа (подтверждение – достижение всех количественных результатов проекта).

Будет создана эффективная Интернет-площадка, обеспечивающая продвижение, тьюторскую поддержку и ресурсное обеспечение проектов, вовлечение в разработки и проектные коллаборации (подтверждение – на основе не менее 100 отзывов участников целевой группы).

Произойдёт рост предпринимательских компетенций в целевой группе (подтверждение – на основе экспертизы развития не менее 50 бизнес-проектов, представленных на Интернет-площадке, по сравнению с уровнем, продемонстрированным на Всероссийском конкурсе-выставке).

Улучшится взаимодействие целевой группы с организациями реального сектора экономики, доступность предпринимательского консультирования, научной и технологической инфраструктуры (подтверждение – на основе анкетирования не менее 100 участников целевой группы).